

Przyszłość Biznesu oparta na Dostępności

Co to jest Polski Akt o Dostępności (PAD)?

Polski Akt o Dostępności (PAD) to ustawa z dn. 26 kwietnia 2024 r. o zapewnianiu dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze. Przepisy obowiązują od 28 czerwca 2025 r.



Polski Akt o Dostępności PAD wdraża standardy Dyrektywy EAA (European Accessibility Act) - Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 – dotyczącej wymogów dostępności produktów i usług.

Dyrektywa EAA to kompleksowa regulacja w zakresie dostępności i uniwersalnego projektowania, obejmująca zarówno podmioty publiczne, jak i przedsiębiorców z sektora prywatnego. Dyrektywa EAA wprowadza zasady tworzenia przestrzeni dostępnej dla wszystkich użytkowników.

Kogo dotyczy obowiązek stosowania ustawy PAD?

Nowe regulacje obowiązują podmioty działające na rynku Unii Europejskiej odpowiedzialne za projektowanie, produkcję, dystrybucję i udostępnianie produktów oraz usług w takich branżach jak:

- technologie informacyjno-komunikacyjne (komputery, smartfony, e-czytniki, systemy operacyjne)
- e-commerce (sklepy internetowe, platformy zakupowe)
- Wydawnictwa elektroniczne i czytniki e-booków
- bankowość (usługi bankowości detalicznej, bankomaty, aplikacje mobilne)
- telekomunikacja (strony, aplikacje, infolinie)
- transport (systemy rezerwacji i sprzedaży biletów, terminale, automaty biletowe)
- medialno-audiowizualne (streaming, telewizja, VOD)



W jakim celu stworzono wytyczne dotyczące dostępności produktów i usług?

Dyrektywa EAA dąży do ujednoczenia zasad dostępności w całej Unii Europejskiej. Nadzrędnym celem jest zapewnienie wszystkim ludziom pełnego udziału w życiu społecznym i gospodarczym. Dzięki temu seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami, osoby ze szczególnymi potrzebami zyskują realną szansę korzystania z technologii i usług.

Korzyści dla Przedsiębiorstw z wdrożenia wytycznych Dyrektywy EAA

- **Poszerzenie rynku oraz rozwój firmy:** dostęp do produktów i usług zwiększa liczbę klientów.
- **Międzynarodowe rynki zbytu:** produkty mogą być sprzedawane w całej UE.
- **Poprawa wizerunku firmy:** zmiany w postrzeganiu marki, uznanie społeczne.
- **Spełnienie obowiązujących wymogów prawnych:** brak sankcji prawnych.
- **Zwiększenie konkurencyjności:** zdobycie przewagi rynkowej.
- **Innowacyjność:** dostosowywanie produktów i usług do wymogów dostępności może stymulować innowacje i rozwój nowych rozwiązań technologicznych.
- **Lepsze wyniki w wyszukiwarkach (SEO)** strony dostępne są lepiej indeksowane przez wyszukiwarki, co zwiększa widoczność online.
- **Wsparcie w procesie zakupowym (tzw. design uniwersalny)** dostosowanie produktów i usług do potrzeb osób z różnymi ograniczeniami wspiera lepszą dostępność informacji i procesów zakupowych, co jest korzystne dla wszystkich klientów.
- **Długoterminowe korzyści finansowe:** wprowadzenie dostępnych stron internetowych czy aplikacji mobilnych, otwiera rynek na nowe grupy klientów.

Twoja Firma jest objęta obowiązkiem stosowania ustawy PAD?

Planujesz rozpoczęcie działalności podlegającej pod wytyczne ustawy?

Zapraszamy do udziału w projekcie!

DYREKTYWA EAA – szkolenia i doradztwo dla przedsiębiorstw

dyrektywaeaa@adn.pl | www.dyrektywaeaa.adninstytut.pl |

tel.: +48 22 162 79 60 | +48 452 444 043